



Общество с ограниченной ответственностью «Гигиена-Сервис» (ООО «Гигиена-Сервис»)



История фирмы началась с момента ее регистрации в ноябре 1994 года. Первые шаги были самыми трудными, так как все начиналось вновь – и поиск поставщиков сырья, и поиск клиентов, и налаживание отношений с инвесторами, и решение кадровых вопросов. К 1998 году многие трудности были преодолены, фирма прочно «встала на ноги», начала наращивать объемы выпуска продукции. Ныне на флагштоках у проходной «Гигиена-Сервис» в дни торжеств поднимаются флаги нескольких европейских стран: Италии и Германии, Финляндии, Швеции и Словакии. А гостей предприятия неизменно проводят в просторные и светлые цеха, где действуют самые современные высокотехнологичные производственные линии.

С 2000 года получила развитие активная инвестиционная деятельность «Гигиена-Сервис», был разработан и принят подробный, глубоко продуманный бизнес-план. Одна за другой стали приобретаться и вступать в работу новые производственные линии. К 2003 году их было уже четыре: три – созданные итальянской фирмой «Famessanica» и одна – немецкой фирмой «Vikoma». В это же время шло строительство будущих производственного и административного зданий, сданных в эксплуатацию соответственно – в декабре 2002 г. и в ноябре 2003 года. За этот срок прямые инвестиции в производственное оборудование составили более 100 миллионов рублей, а инвестиции в объемы недвижимости (производственные, складские, административные) – более 50 миллионов рублей.

«Страна не может быть сильной, имея слабые предприятия. Если мы хотим, чтобы Россия динамично развивалась, то, конечно, и предприятия у нас должны быть соответствующими», – за этими словами директора ООО «Гигиена-Сервис», депутата Законодательного Собрания Калужской области А.М. Бушина стоит простая и четкая мысль: создание и развитие промышленного предприятия – дело государственное! Весной 2004 года на «Гигиена-Сервис» была введена в эксплуатацию новейшая высокоскоростная автоматическая линия по производству изделий медицинской гигиены. Еще одна подобная линия для производства гигиенических прокладок, фирмы «Famessanica», вступила в строй летом 2006 года. Факты эти говорят сами за себя, ведь следствием их стало значительное расширение ассортимента выпускаемых изделий, увеличение объема производства женских прокладок. Всего же с момента образования предприятия объем производства и реализации выпускаемой продукции вырос в несколько раз, ассортимент расширен с одного до 100 видов продукции, за время работы предприятие выпустило более одного миллиарда упаковок изделий медицинской гигиены.